



## DiningCity presenteert:

*"het meest succesvolle restaurant evenement van het jaar!"*



## DiningCity Restaurant Week

*3-gangen diner bij toprestaurants voor € 25*

2 t/m 8 maart 2009

powered by



De Restaurant Week wordt mede mogelijk gemaakt door:



delicious.  
*het foodmagazine*





# Nationale Restaurant Week *VIP editie*

2 - 9 maart 2009

---

## **Ontstaan van grootste Nederlandse Horeca-evenement**

De Amsterdam Restaurant Week georganiseerd in maart 2007 bleek een verpletterend succes. Daarom organiseerde DiningCity in augustus 2007 een tweede Restaurant Week in vijf grote steden waaronder Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Haarlem. Ook de tweede editie leverde een bombardement aan reserveringen op voor de deelnemende restaurants. Sinds de vierde editie in Augustus 2008 kan het evenement met recht het grootste horeca-evenement van Nederland genoemd worden met maar liefst 95.000 gasten die uit dineren gingen, verdeeld over 555 deelnemende toprestaurants. Veel zaken waren in een mum van tijd volgeboekt. Een duidelijk bewijs dat de Restaurant Week veel mensen aanspreekt blijkt ook uit het feit dat de website werd bezocht door maar liefst 2,5 miljoen mensen.

Daarom organiseren wij, DiningCity, in samenwerking met Koninklijke Horeca Nederland, American Express en het culinaire tijdschrift delicious., een nieuwe Restaurant Week van maandag 2 maart tot en met zondag 9 Maart 2009. Het concept van de Restaurant Week vindt niet alleen plaats in de Randstad maar door heel Nederland.

## **Restaurant Week: bewezen concept**

Het concept is erg eenvoudig. Een week lang een 3-gangen diner bij toprestaurants voor de prijs van € 25,- en een 3-gangen lunch voor € 20,-. Voor uw gasten betekent dat een week lang uit eten en genieten bij toprestaurants in diverse steden.

Het voordeel voor u is dat uw restaurant deze week in het middelpunt van de belangstelling staat. U kunt al uw kooktalent en creativiteit uit de kast halen door in deze week een speciaal menu samen te stellen om u optimaal te presenteren. Onderzoek toont aan dat 73% van de gasten een voor hen nieuw restaurant kiest en 78% er nogmaals (buiten de Restaurant Week) van plan is te gaan dineren! Een uitgelezen kans nieuwe (vaste) gasten te werven voor uw restaurant.

## **Datum en locatie**

De vijfde Restaurant Week vindt plaats van maandag 2 tot en met zondag 9 maart 2009. De locatie is uiteraard uw restaurant zelf.

### **Voor wie**

De Restaurant Week is uitgegroeid tot het culinaire evenement van het jaar. Een week waar lokale bewoners naar uitkijken en culinaire liefhebbers speciaal naar uw restaurant toekomen.

De Restaurant Week is een smaakvol evenement voor bezoekers die graag een leuke en smakelijke avond willen beleven.

### **Promotie**

Om de Restaurant Week bij een breed publiek bekend te maken gaan wij ook deze editie weer een samenwerking aan met het top PR & communicatiebureau M-visible. Wij zullen in samenwerking met hen een sterke promotiecampagne starten.

Naast een speciaal openingsevenement moet u hierbij denken aan publiciteit in o.a. landelijke televisie, dagbladen, culinaire tijdschriften, city magazines en prachtig drukwerk bij restaurants en hotels. Na het succes van de vorige edities is de verwachting dat wij weer veel *free publicity* zullen genereren. Tevens zullen wij vanaf begin januari 2009 maar liefst 300.000 flyers en posters door heel Nederland verspreiden hetgeen zeker veel publiciteit zal opleveren.

### **NIEUW: Glamour editie**

De vijfde Restaurant Week in Nederland staat in het teken van GLAMOUR! Via [www.restaurantweek.nl](http://www.restaurantweek.nl) kunnen bezoekers unieke glamour arrangementen boeken, zoals vervoer per luxe limousine naar het restaurant en een hotel overnachting.

### **Reserveringen tijdens de Restaurant Week**

Reserveringen voor de Restaurant Week kunnen uitsluitend gemaakt worden via [www.restaurantweek.nl](http://www.restaurantweek.nl). Reserveringen zijn realtime. Dat wil zeggen dat reserveringen bevestigd worden. De technologie achter dit systeem is een unicum in Nederland! U mag zelf bepalen hoeveel couverts u ter beschikking stelt.

### **De Nationale Restaurant Week Publieksprijs**

Tijdens de Restaurant Week draait het voor de gasten om te genieten van een heerlijk 3-gangen menu bij absolute topzaken. Om de kwalitatieve hoogwaardigheid van het evenement naar buiten uit te stralen en het restaurant dat het best wordt beoordeeld door de gasten in het zonnetje te zetten, organiseert DiningCity weer de Restaurant Week Publieksprijs. Het winnende restaurant kan genieten van veel publiciteit t.w.v. > €2.500,- (oa. een special in de delicious.) en daarnaast nog een speciale culinaire vakbeloning.



### **Bijdrage Restaurant Week**

De Restaurant Week is een non-profit evenement waarbij wij uw restaurant in de schijnwerpers stellen. De bijdrage voor de Restaurant Week bedraagt voor alleen diner € 325,-, indien u ook lunch reserveringen wilt ontvangen dan is de bijdrage € 35,- extra. De bijdragen zijn hetzelfde als in 2008.

### **Aanmelden**

U kunt zich hier direct online aanmelden: <http://www.diningcity.nl/restaurantweek/aanmelden/>

## Reacties uit de media

“Vandaag begint de Restaurant Week, 3-gangen voor €25,- bij meer dan 300 restaurants, daarbij zitten ook behoorlijk chique tenten”

*De Wereld Draait Door, VARA, 3 maart 2008*

“Zeven dagen lang kunnen fans van culinair genot genieten tijdens de derde Restaurant Week”

*Metro - editie nationaal - 3 maart 2008*

“Steeds meer toonaangevende restaurants melden zich aan”

*De Telegraaf, 1 Maart 2008*

“Een zeer goed initiatief [...], er is veel vraag naar dus wees er snel bij”

*Johannes van Dam, Parool 10 februari 2007*

## Reacties van gasten

“Prima gegeten, vriendelijke gastheren zowel in het restaurant als in de bar. Ook zeker compliment voor de keuken. We zullen zeker, ook buiten de restaurantweek, terug komen.”

*Gast bij restaurant Mangerie de Kersentuin, 5 maart 2008*

“Heerlijke lunchervaring! Wij komen zeker en graag terug voor nog een grandioze verwenbeurt met bijzondere smaaksensaties.”

*Gast bij restaurant de Nederlanden, 6 maart 2008*

“Restaurantweek is een geweldig idee! Voor €25 een menu om eens wat anders te proberen.”

*Gast bij restaurant Chang-I, 9 maart 2008*

## Reacties van restaurants

“Een geweldig idee en een opsteker voor de horeca!”

*Joop Braakhekke, restaurant Le Garage*

“Ik wou dat ik ook had meegedaan...”

*Restauranteigenaar die spijt had dat hij geen deelnemer was*